



Baudouin Thomas & Olivier Gillerot - Accenture Belux

© Dieter Telemans

1^{STE} ACCENTURE INNOVATION AWARDS FINANCIAL SERVICES LEVERT RIJKE OOGST OP

Jury enthousiast over aantal en kwaliteit van innovaties

Bijna honderd ingezonden innovaties en allemaal van meer dan behoorlijke kwaliteit. En dan krijgt de 17-koppige jury de aartsmoelijke taak om één award uit te reiken. Grote en kleine kandidaten, allemaal een prijs waard. De innovatietrein in de financiële sector is goed en wel vertrokken.

Honderd inzendingen, allemaal van niveau, voor deze eerste editie van de Accenture Innovation Awards Financial Services in België en Luxemburg. "Ze hadden allemaal wel iets. En daar was het ons om te doen: een dynamiek van innovatie stimuleren in de financiële wereld", aldus Olivier Gillerot, Country Managing Director België en Luxemburg van Accenture.

De jury bestond uit 17 deskundigen uit de bank- en verzekeringswereld en investeringsfondsen, van Vlerick, Febelfin, Euronext en partners van het initiatief. "Vanaf de eerste editie is de oogst voor deze awards bijzonder rijk en gevarieerd, van een complete nieuwe bank tot online ticketing", vertelt jurylid Quinten Fraai, hoofd directe kanalen ING Bank België en al twintig jaar actief bij

Grote toeloop

Na de eerste vergadersessie van de jury bleven er nog acht kandidaten over. "De jury hanteerde drie keuzecriteria: de innovatiegraad, de levensvatbaarheid en duurzaamheid, en ten slotte het marktpotentieel", schetst Baudouin Thomas, Financial Services Lead van Accenture Belux. Die acht kandidaat-winnaars werden uitgenodigd voor een persoonlijk interview met de vakjury, en konden tijdens de innovatiedag van dit initiatief hun innovatie kort presenteren. Naast de uitreiking van de awards, spraken ook Steven Van Belleghem, Managing Partner bij Insites Consulting, en de Brusselse minister Benoît Cerehxe. Meer dan 200 mensen schreven zich voor dit evenement in. De organisatoren beginnen hun doel al te bereiken: er komt een innovatiedynamiek op gang. Organisator Accenture stelde zich bij het jurywerk neutraal op, maar observeerde met genoeg. "Alle juryleden gingen voor de echte, tastbare innovaties en hielden dan nog een bijzonder rijk pallet over. Er borrelden trouwens ook toepassingsideeën op. Ideeën genereren ideeën, precies wat we beoogden", zegt Baudouin Thomas.

Winnaars verwennen klant

Het publiek zat met de publieksprijs op dezelfde golflengte als de jury. Beide jury's kozen voor mobiele innovaties, die bijzonder gebruiksvriendelijk zijn. De klant is een ervaring rijker en heeft een zorg minder, heel concreet en dagelijks bruikbaar. De publieksprijs ging naar KBC Mobile Banking, dat alle denkbare geldtransacties in een wip via de smartphone laat verlopen. De juryprijs was voor het Luxemburgse Digicash, dat betalingen tussen rekening- en kaarthouders aan de ene kant en handelaars aan de andere kant mobiel maakt.

Wegens de indrukwekkende diversiteit en hoge kwaliteit van de ingezonden innovaties, besliste de jury om ook een erkenning te geven aan BankShopper.be, de runner up van de wedstrijd. Met de hulp van deze website kunnen gebruikers financiële- en verzekeringsproducten vergelijken en het aanbod selecteren dat het beste aansluit bij hun behoeften. Daarnaast biedt BankShopper.be nieuws aan over financiële producten.

Accenture vindt dit initiatief voor herhaling vatbaar. "Er komt zeker een tweede editie van de Accenture Innovation Awards Financial Services in België en Luxemburg, over een jaar. Al wie nieuwigheden zit uit te werken, mag deze komende zomer al bij ons indienen om deel te nemen," moedigt Olivier Gillerot nog eens aan. Het awardinitiatief gaf het startschot voor meer innovatieprojecten van Accenture dit jaar.

25 welverdiende nominaties

Assurax, AXA mobile services, BankShopper.be, CustyBank, DeepDrill, Digicash, E-Money as a Service (Tunz.com), E-vouchers (Monizze), eXchange2Innovate, Fidelsys, Funds For Good, Hipay, Inntribe, Intix Message Manager, iNUIT™ Fly Folder, James (BNPP Fortis), KBC Mobile Banking, Luxembourg Fund Monitor, Make an Appointment (ING), Paperless Bank (Bank van Breda), Payfair@2.0, SeeZam, SQR Technologies, WealthExpert, Zoomit.

Awards om te blijven innoveren

De Accenture Belux Innovation Awards voor Financial Services willen de innovaties die de dienstverlening klantvriendelijker en efficiënter maken, in de schijnwerpers zetten en ze helpen uitgroeien tot volwaardige diensten. Dit was de eerste editie van de competitie, die vanaf nu jaarlijks zal plaatsvinden.

Ontdek de ingediende innovaties op www.accenture.be/innovationawards

En de winnaars zijn... de supermobiele betaaloplossingen

Uit een rijke oogst aan inzendingen van hoog niveau slechts een paar winnaars kiezen, dat is geen sinecure. Maar zowel jury als publiek maakte een slimme keuze. Publiekswinnaar KBC Mobile Banking is niet toevallig populair met een supergemakkelijke betaaloplossing voor elke smartphone en zowat alle geldtransacties. Jurywinnaar Digicash gaat ook de mobiele toer op, zij maken het consument en handelaar mogelijk om via smartphone supersimpel te betalen en ontvangen. Hier komen de innovaties voor de mobiele economie.

JURYWINNAAR

Digicash betaalt mobiel, foutloos en supersnel

Voor Mpulse was er een kloof tussen telecommunicatie en de financiële wereld. "Wij wilden een betalingsoplossing aanbieden die op smartphones is gebaseerd", stelt verkoops- en marketingdirecteur Jonathan Prince. In juni 2011 werd Digicash operationeel in Luxemburg. In oktober gaf Apple groen licht voor de iPhone-applicatie. "Digicash is gebruiksvriendelijk. De consument laadt de app op zijn smartphone of tablet-pc en brengt één keer zijn rekening- of kaartnummer in. Dit geeft de gebruiker de mogelijkheid om met zijn telefoon te betalen in horeca, winkels, enzovoorts. De klant scant de QR-code en geeft zijn pincode in. De betaling gebeurt onmiddellijk. De handelaar ziet vervolgens de betaling meteen op zijn rekening verschijnen, direct van de bankrekening of kredietkaart van de consument naar de zijne", beschrijft Jonathan Prince.



Dat is niet zomaar een geloof. Er zijn nu al 4 miljard kredietkaarten en 5 miljard gsm's wereldwijd. Een recent onderzoek schat de business van het mobiel betalen op 670 miljard dollar tegen 2015. Er heerst daarom een grote behoefte aan nieuwe scenario's voor betaalmogelijkheden op internet, op de verkooppunten en uiteraard mobiel. Die oplossingen moeten simpel en risicovrij zijn. In onze toepassing geef je als consument op de plek waar je betaalt geen persoonlijke informatie vrij. In feite creëren we een ecosysteem voor banken en kaartverstrekkers, voor handelaars en voor consumenten. Het ent zich op bestaande ketens."

Versneller van de economie

Dit komt de economie ten goede. "Het zal meer betalingen genereren, die sneller en foutloos verlopen dan via internetbankieren. Met onze QR-code, geen vergissingen. En het is in een paar seconden klaar", weet Jonathan Prince. "Ook kan het getrouwheidssystemen, kortingsbonnen en andere directmarketingacties snel en foutloos verwerken, voor consument en handelaar. Bedrijven kunnen er hun CRM aan koppelen. En de consument heeft aan één kaart genoeg voor alle retailers." www.digicash.be

Grote toekomst voor kleine, mobiele betalingen

Jonathan Prince verwacht dat deze innovatie kan meesurfen op de grote golf van mobiel betalingsverkeer die op gang komt. "Mobiel betalen wordt een drijvende kracht voor de economie de komende vijf tot tien jaar.

PUBLIEKSWINNAAR

Met KBC Mobile Banking heb je geen geld op zak nodig, alleen je gsm

"De volgende stap in mobiel betaalverkeer", antwoordt Dirk Cuypers, directeur uitbouw distributiekanaal KBC België, op de vraag wat hij met KBC Mobile Banking wil betekenen. Op de website toont Cuypers hoe eenvoudig de vondst wel is. Je downloadt er de app voor je iPhone, iPad, Android Phone of Android Tablet. Je moet natuurlijk wel een kaart van de bank hebben.

Met de app kun je meteen 'scashen', zoals de bank het noemt. Je kunt nu altijd en overal met andere gebruikers van dezelfde dienst geldtransacties uitvoeren, zowel met een handelaar, als met vrienden, partner of kinderen. Je hebt alleen je wachtwoord nodig. Even de twee toestellen dicht tegen elkaar houden, zodat ze elkaars QR-code aflezen en klaar is de transactie. De som is overgeschreven van de ene bankrekening naar de andere, onmiddellijk. Je kunt ook overschrijvingen naar andere banken invoeren, saldo en transacties raadplegen of vragen verzenden naar kantoren en agenten, alsof je aan een bankautomat staat.

Enorm soepel en toch veilig

"We vertrokken vanuit de hamvraag welke dienst een echte meerwaarde voor de klanten zou opleveren. Bij internetbankieren zit je vast aan je computer en een ietwat omslachtig proces, met betaalkaarten heb je overal automaten nodig. Met KBC Mobile Banking lossen we die beperkingen op. Stel dat je in een warenhuis aan de kassa staat en je merkt dat er niet genoeg geld op je rekening staat? Dan schrijf je even geld over van je spaarrekening. Je wilt met vrienden op restaurant afrekenen, ieder zijn deel? Geen gedoe met cash en wisselgeld, maar gewoon per gsm meteen overschrijven naar het restaurant en naar elkaar", vertelt Dirk Cuypers. Een handige, eenvoudige oplossing, zonder veiligheidsrisico's. "Het beveiligingsprincipe luidt dat de klant iets moet weten en iets moet hebben. Hij heeft de veilige QR-code in zijn toestel en hij weet zijn wachtwoord."

De doorbraak is al begonnen

Geen wonder dat het succes al snel na de lancering volgde. "We lanceerden KBC Mobile Banking pas in oktober en we tellen nu al 70.000 gebruikers, die een kleine 100.000 transacties per week uitvoeren. Het is een exponentiële groei, die mee zal evolueren met de doorbraak van de smartphones. Volgens schattingen heeft binnen 12 maanden liefst 50 à 60 procent van de Belgen zijn oude gsm vervangen door een nieuwe smartphone. Het mobiele dataverkeer wordt nu ook snel goedkoper. De miljoenen gebruikers van internetbankieren zullen snel overschakelen naar mobiele diensten. Dat zal nog sneller gaan als alle Belgische banken samenwerken aan een standaard oplossing voor dit soort diensten. Dat zit er ook aan te komen. Want dit schept een zeer efficiënte en aangename cliëntbeleving." www.kbc.be/mobilebanking



ELKE INZENDING VERDIENT EEN INNOVATIEPRIJS

de grootbank, waaronder drie jaar in België. "Het werden enkele lange sessies met verhitte debatten. Ik keek daarbij vooral naar de weerslag van de innovatie op de klantvering. Hoe maakt de nieuwigheid het leven van de klant makkelijker? De innovatie in de financiële wereld zou mijns inziens vooral die richting moeten nemen. De jury koos juist voor wat op de markt echt concreet ertoe zal doen. We waren bijzonder blij dat de inzendingen van de meest uiteenlopende organisaties kwamen. Je hoeft geen grote onderneming te zijn om een geslaagde innovatie met grote impact te bedenken."